

Diemer | Nitschmann | Schaper | Brunner
www.umwelt-campus.de/indi



- Marktforschung
- Entwicklung von Marketing & Kommunikationskonzepten
- Neurowissenschaftliche Markenpositionierung
- Markteintrittsstrategien
- Rechtliche Rahmenbedingungen



- Digitale Kundenkommunikation im internationalen Kontext
- Virtuelle Globale Teams (VGTs)
- Kommunikationsoptimierung
- Verhandlungsstrategien
- Videochat, Social Media, etc.



- Mediation
- Sprache, Kommunikation und Kultur
- Business Communication in der Lehre (Business Cases, Planstudien)
- Digitale Lehre (Blended & Virtual Learning, Augmented Reality)

Projekte

PUSH.GR (EU-Interreg-Projekt)

Plattform für Unternehmer(innen) & Studierende der
Hochschulen der Großregion

CASE Projekt

Forschung zu virtueller & internationaler Kommunikation für
Wirtschaft und Lehre im Netzwerk mit europäischen
Partnerhochschulen

Transfer: Weiterbildung,
Wirtschaftsförderung
& KMUs

Lehre & Weiterbildung:
Kursinhalte, Projekte &
Abschlussarbeiten