



Internationale Märkte

- Marktforschung
- Entwicklung von Marketing & Kommunikationskonzepten
- Neurowissenschaftliche Markenpositionierung
- Markteintrittsstrategien
- Rechtliche Rahmenbedingungen



Internationale & Business-Kommunikation im digitalen Umfeld

- Digitale Kundenkommunikation im internationalen Kontext
- Virtuelle Globale Teams (VGTs)
- Kommunikationsoptimierung
- Verhandlungsstrategien
- Videochat, Social Media, etc.



Mediation, Interkulturelle Kommunikation & Sprache

- Mediation
- Sprache, Kommunikation und Kultur
- Business Communication in der Lehre (Business Cases, Planstudien)
- Digitale Lehre (Blended & Virtual Learning, Augmented Reality)

Projekte

PUSH.GR (EU-Interreg-Projekt)

Plattform für Unternehmer(innen) & Studierende der Hochschulen der Großregion

CASE Projekt

Forschung zu virtueller & internationaler Kommunikation für Wirtschaft und Lehre im Netzwerk mit europäischen Partnerhochschulen

Transfer: Weiterbildung, Wirtschaftsförderung & KMUs

Lehre & Weiterbildung: Kursinhalte, Projekte & Abschlussarbeiten