

Nachhaltigkeitskommunikation ... neuer Trend zur rechten Zeit?

Nachhaltigkeits-
kommunikation – neuer
Trend zur rechten Zeit?

Es wird immer wichtiger, über Nachhaltigkeit so zu sprechen, dass alle mitreden können. Nachhaltige Organisationen und Unternehmen brauchen oft Unterstützung, um Interesse zu wecken und zu überzeugen. Doch wie?

- a) Authentisch sein
- b) Fakten checken & belegen
- c) Aufmerksam machen

a) & b) & c) sind richtig.

Die Forschung zeigt, dass nachhaltige Organisationen und Unternehmen vor allem **glaubwürdig und authentisch** sowie aufrichtig und mit überprüfbaren **Fakten** kommunizieren sollten. Außerdem ist es wichtig, Kunden bzw. potentielle Unterstützer auch auf **emotionaler Ebene** anzusprechen und z.B. durch Humor Aufmerksamkeit zu erregen.

Auch am Umwelt-Campus forschen wir zu Nachhaltigkeitskommunikation. Das **InDi - Institut für Internationale und Digitale Kommunikation** (www.umwelt-campus.de/indi) forscht bereits seit einigen Jahren auf diesem Gebiet, vor allem im Bereich Soziale Medien und es wird auch eine neue Professur für Nachhaltigkeitskommunikation am Campus geben.

Sie wollen mehr wissen? Schauen Sie doch mal in die **vier Mittagsgespräche von RENN.west** (Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien West); dort finden Sie weitere Inspirationen für eine effektive Nachhaltigkeitskommunikation.



www.umwelt-campus.de



@umweltcampusbirkenfeld



@UmweltCampus



Umwelt-Campus
Birkenfeld

H O C H
S C H U L E
T R I E R