



Fairtrade University

**Umwelt-Campus
Birkenfeld**



Das Siegel für fairen Handel

Was zeichnet eine Fairtrade-Hochschule aus?

- Kriterium 1: Hochschulbeschluss
- Kriterium 2: Bildung einer Steuerungsgruppe
- Kriterium 3: Produkte bei regelmäßig stattfindenden Sitzungen und Veranstaltungen
- Kriterium 4: Produkte in Geschäften und in der Gastronomie
- Kriterium 5: Veranstaltungen rund um Fairtrade

Kriterium 1: Hochschulbeschluss



Hochschulbeschluss

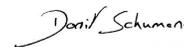
Die Standorte Umwelt-Campus Birkenfeld und der Campus Gestaltung in Trier sowie in Idar-Oberstein der Hochschule Trier beschließen an der Kampagne Fairtrade-University teilzunehmen und den Titel Fairtrade-University anzustreben. Der Faire Handel soll in den verschiedenen Bereichen des Campus integriert und gefördert werden. Hierzu sollen die fünf Kriterien der Fairtrade-University Kampagne erfüllt werden.

- Kriterium 1: Hochschulbeschluss**
 Die führenden Gremien der Studierendenschaft und der Verwaltungen der Hochschule fassen einen gemeinsamen Beschluss zur Fairtrade-University. Festgehalten wird das Bestreben, alle Kriterien der Fairtrade-Universities Kampagne zu erfüllen und den Fairen Handel als festen Bestandteil in die Hochschulpolitik zu verankern.
- Kriterium 2: Steuerungsgruppe**
 An der Hochschule wird eine Steuerungsgruppe gebildet, die auf dem Weg zur Fairtrade-University die Aktivitäten koordiniert. Die Gruppe besteht aus mindestens drei Personen, die die Studierendenschaft, die Hochschulverwaltung und die gastronomischen Betriebe sowie Geschäfte auf dem Campus vertreten.
- Kriterium 3: Fairtrade-Produkte bei Sitzungen und offiziellen Veranstaltungen**
 Bei offiziellen Veranstaltungen der Hochschule sowie bei den Sitzungen der führenden Gremien der Studierendenschaft und der Verwaltung werden Fairtrade-Produkte angeboten. Die Anzahl der benötigten Sitzungen bzw. Veranstaltungen richtet sich nach der Größe der Hochschule.
- Kriterium 4: Fairtrade-Produkte in Geschäften und in der Gastronomie**
 Fairtrade-Produkte sind auf dem Campus in Geschäften und Cafés verfügbar. Bei bis zu 10.000 Studierenden müssen mindestens 5 Verkaufspunkte, darunter je mindestens ein Geschäft, ein Gastronomiebetrieb und ein Kiosk/Automat jeweils mindestens 2 Produkte aus fairem Handel anbieten.
- Kriterium 5: Veranstaltungen rund um Fairtrade**
 Auf dem Campus finden regelmäßig, mindestens aber zweimal je Semester, Veranstaltungen rund um das Thema Fairtrade statt.

Unterzeichnet durch:

Hochschulleitung

Trier, 19.01.2021



Prof. Dr. Dorit Schumann, Präsidentin der Hochschule Trier

Leitung der Studierendenschaft

Sölingen, 18.01.2021



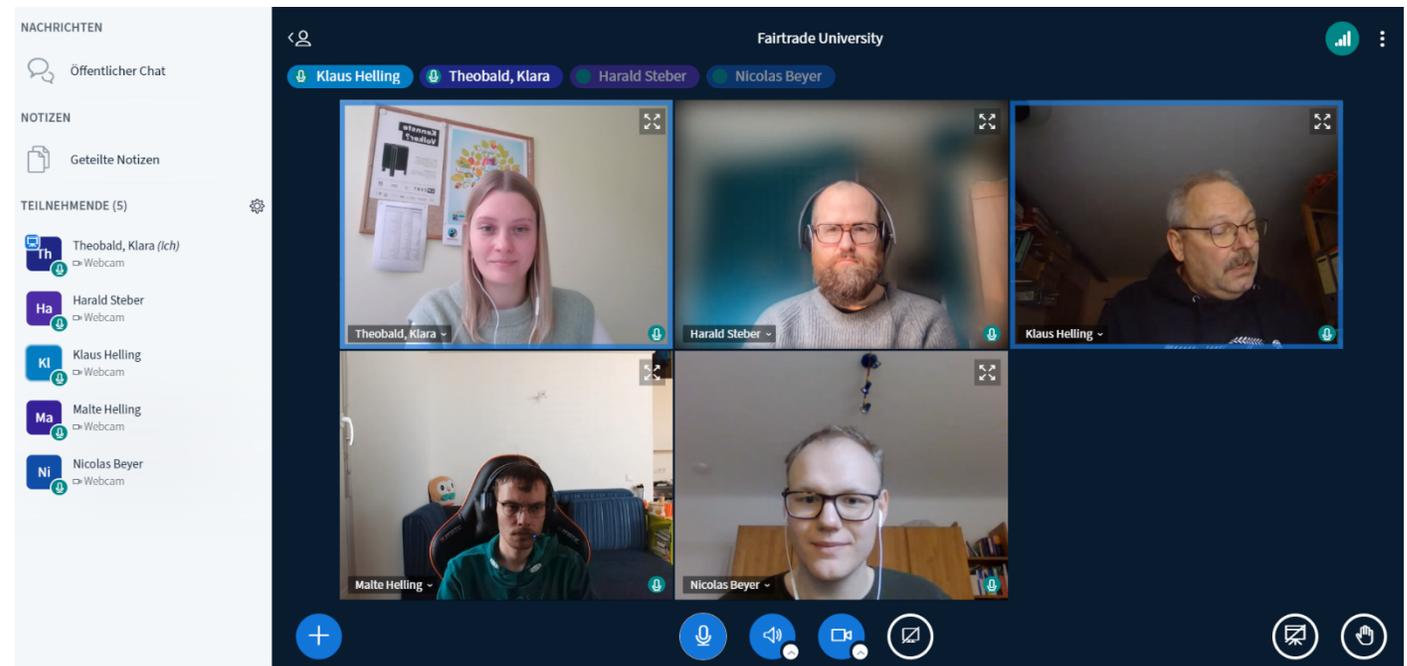
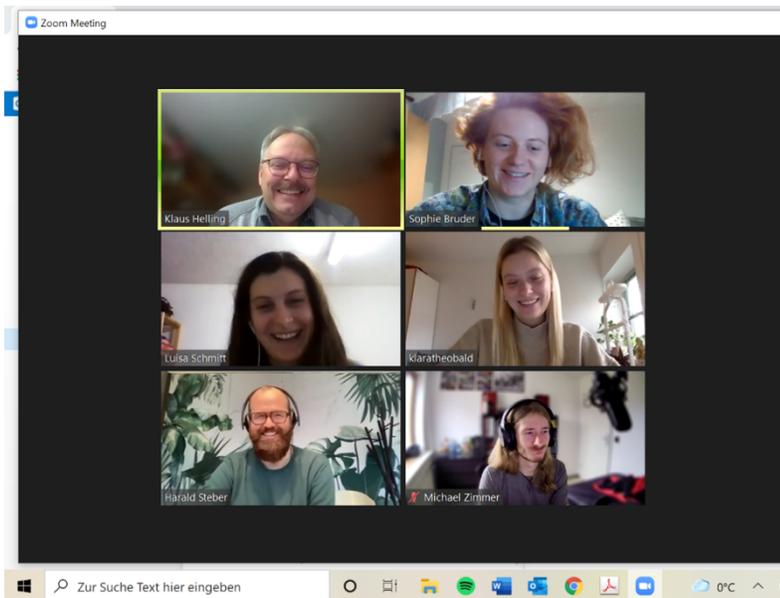
Tim Lambrecht, Vorsitzender des ASTA Trier

Hoppstädten-Weiersbach, 21.01.2021

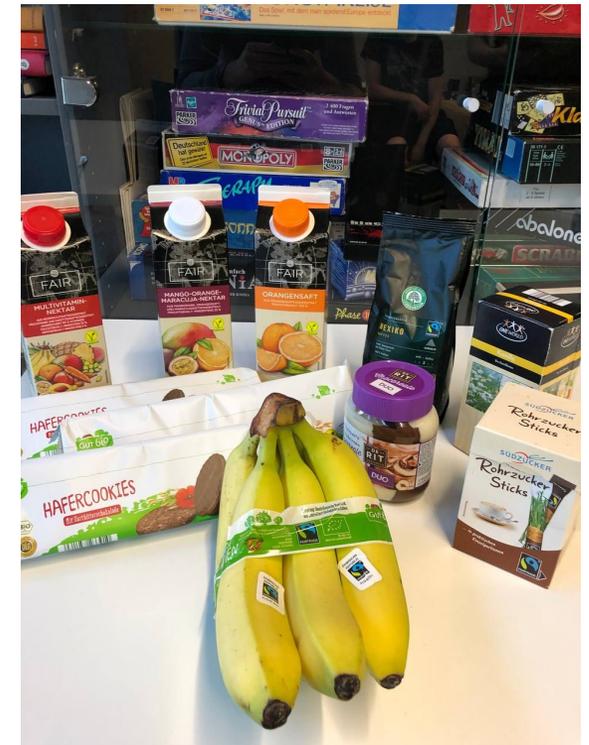


Jerome Wittling, Vorsitzender des ASTA Umwelt-Campus Birkenfeld

Kriterium 2: Bildung einer Steuerungsgruppe



Kriterium 3: Produkte bei regelmäßig stattfindenden Sitzungen und Veranstaltungen



Kriterium 4: Produkte in Geschäften und in der Gastronomie

Startseite > Umwelt-Campus Birkenfeld

Bio-Kapuzen Sweatshirt Unisex



HS-U-500
Preis
€39,90*
* inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Menge / Ausführung
1

Größe ...

In den Warenkorb
auf die Merkliste
Auf Lager

Beschreibung Größentabelle Nachhaltigkeitssteckbrief Frage zum Produkt

Ein lässiger, gerade geschnittener Hoodie aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester, der durch sein angenehmes Material schnell zum absoluten Lieblingsstück wird.

Material: 85% gekämmte, ringgesponnene Bio-Baumwolle, 15% recyceltes Polyester
Größen: S-XXL
Farben: schwarz
Veredelung: 2-farbiger Druck

weitere Details:

- eingesetzte Ärmel
- Kapuze mit abgesetztem Futter
- Runde gleichfarbige Kordel, Kordelenden aus Metall
- Ösen aus Metall
- Nackenband mit Fischgrätmuster
- Abgesetzter Halbmond im Nacken
- Einfache Absteppung am Halsausschnitt und entlang der Kapuze
- 1/1 Rippstrick an Ärmelenden und unterem Saum
- Doppelabsteppung an Ärmelansätzen, Ärmelenden und unterem Saum
- Kängurutasche



1&1 35% 21:57



Gefällt real.enk und 26 weiteren Personen
buchhandlungmox Neues aus dem Moxiversum.
Neue Kleider Lieferung ist endlich da!

#buchhandlungmox #leseliebe #instabook #buylocal
#shoplocal #regional #buchhandlung #lesen
#lesenmachtglücklich #unabhängige
#nachhaltigkeit #nachhaltigebuchha
#fairebuchhandlung #fair #umwelt #

1&1 35% 21:57



Gefällt greenoffice_ucb und 9 weiteren

mox Neue Wanduhren aus Kolumbien
fair gehandelt!



Kriterium 5: Veranstaltungen rund um Fairtrade



Falls euer Interesse geweckt wurde & ihr Lust habt, uns bei den Aktionen zu unterstützen und fairen Handel am UCB zu stärken, meldet euch bei k.theobald@umwelt-campus.de



Das Siegel für fairen Handel